

旅行商品開発プロジェクト

実施者	経済学研究科 教授 河合篤男、准教授 高橋二郎、准教授 出口将人、講師 大神正道 人間文化研究科 教授 阪井芳貴、教授 山田敦
連絡先	社会連携センター（事務局学術課） shakaikoken@sec.nagoya-cu.ac.jp
連携・協力者	日本航空(株) 名鉄観光サービス(株)
ポイント	学生の企画・提案した旅行プランが、実際に商品化されます

1 概要

- 平成 26 年度から開始した本プロジェクトは、学生が柔軟な発想力を活かして旅行プランを提案するものです。企画・コンペ方式による「オリジナル旅行プランの提案（最終プレゼンテーション）」においてグランプリを獲得した旅行プランは、実際に商品化され、名鉄観光サービス（株）から販売されます。

2 活動内容

- 28年度は「冬の北海道」をテーマとし、経済学部と人文社会学部の学生（書類選考を通過した 5 チーム）が参加しました。各チームは、約 4 か月間にわたり、観光協会へのヒアリング、旅行者へのアンケート調査など積極的なリサーチ活動を行い、その結果を旅行プランとして企画・提案しました。



最終プレゼンテーションを終えて

3 成果

- 地道な調査に基づき、団体旅行の特性をいかした企画であることが評価された「おとなの修学旅行」がグランプリに、学校の授業をモチーフに観光地を表現したことが評価された「孫旅」が特別賞に選ばれました。



グランプリ受賞の河合ゼミの皆さん

審査員特別賞受賞の高橋ゼミの皆さん

