

令和7年度・個別学力検査

英 語 (後)

注 意 事 項

1. 試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開いてはいけません。
2. この冊子は16ページあります。
3. 試験開始後、落丁・乱丁・印刷不鮮明の箇所があれば申し出なさい。
4. 試験開始後、すべての解答用紙に氏名(カタカナ)及び受験番号を記入しなさい。
受験番号が正しく記入されていない場合は、採点できないことがあります。また、氏名(カタカナ)及び受験番号以外の文字、数字などは、絶対に記入してはいけません。
5. 解答はすべて解答用紙に、それぞれの問題の指示にしたがって記入しなさい。
6. 解答は特に指示のない限り日本語で書きなさい。
7. この冊子のどのページも切り離してはいけません。ただし、余白等は適宜利用してかまいません。
8. 試験終了後、問題冊子は持ち帰りなさい。

令和7年度個別学力検査

経済学部 (Eコース) 後期日程
英 語 問 題

名古屋市立大学 学生課入試係 052-853-8020

許可なしに転載、複製
することを禁じます。

◇M3(750—34)

問題訂正

科目名 : 英語 (後期)

問題 2 10 ページ

問5

- (誤) 本文の内容に照らして合致するものを次のア～オから
すべて選び、…
- (正) 本文の内容に照らして最も合致するものを次のア～オから
1つ選び、…

1

次の英文は、排出権取引(tradable emissions permits)に関するものである。

以下の設問に答えなさい。なお、*のついている語句については、文末の(注)を参照しなさい。

著作権の関係上、掲載していません。

著作権の関係上、掲載していません。

著作権の関係上、掲載していません。

出典 Paul Krugman and Robin Wells (2013) *Economics*, third edition,
Worth Publishers, pp.463–465. 一部改変，中略.

(注) .

emit : 排出する

pollutant : 汚染物質

polluter : 汚染者

mutually beneficial transactions : 互恵的な取引

reallocate : 再配分する

flip-side : 物事の裏側，裏面

acid rain : 酸性雨

carbon dioxide : 二酸化炭素，炭酸ガス

greenhouse gas：温室効果ガス(温室効果を引き起こす気体；二酸化炭素・フロンなど)

environmental standards：環境基準

sulfur dioxide：二酸化硫黄，亜硫酸ガス

regulatory policy：規制政策

mandatory trading scheme：義務的な取引制度

carbon trading：炭素取引

silver bullet：特効薬

mercury or lead contamination：水銀もしくは鉛汚染

compliance：規則・要請などに従うこと

oversight：監視，監督

1. 下線部(A)を日本語に訳しなさい。
2. 本文の内容に照らして，以下の表の空欄(1)(2)にあてはまる最も適切な数値を答えなさい。

Table: Number of tradable emissions permits

	Plant A	Plant B
Before trading emissions permits	300	300
After trading emissions permits	(1)	(2)

3. 空欄(B)(C)にあてはまる最も適切な語を1つ選び，記号で答えなさい。なお同じ語を何度選択しても構わない。

ア well イ few ウ many エ small オ poor

4. 空欄(D)にあてはまる最も適切な語を1つ選び，記号で答えなさい。

ア meats イ logs ウ permits エ gases オ crops

5. 本文の内容に照らして合致するものを次のア～オからすべて選び、記号で答えなさい。

ア Tradable emission permits are given to firms for their future production plan.

イ The U.S. government intends to control other key sources of pollution by a system of tradable permits.

ウ Polluters are expected to choose new technologies reducing pollution under a cap and trade system.

エ Air quality in the U.S. worsened from 1990 to 2008.

オ Cap and trade systems are not effective in localized pollution problems.

- 2 次の英文を読み、以下の設問に答えなさい。なお、*のついている語句については、文末の(注)を参照しなさい。チェコ語(Czech-language)はイタリック体とされている。

著作権の関係上、掲載していません。

著作権の関係上、掲載していません。

著作権の関係上、掲載していません。

出典 Minami(2024. 5. 10) “Why I’ve decided to stay in Prague.” *The Japan Times Alpha*, pp.12-13. 一部改変.

(注)

apologetic : 申し訳なさそうな

bewildered : 混乱して

jot down : 書き留める

anthropological : 人類学の

Prague : プラハ(チェコ共和国の首都)

serendipitous : 偶然の

solidify : 不動のものにする

postproduction : 編集作業

curate : 管理する, 整理する

mentor : 師匠

hospitalize : 入院する

the Soviet era : ソビエト連邦時代

staring intently : じっと見て

captivate : 魅了される

vibrant : 鮮やかな

3

次の英文を読み、以下の設問に答えなさい。なお、*のついている語句については、文末の(注)を参照しなさい。

著作権の関係上、掲載していません。

著作権の関係上、掲載していません。

著作権の関係上、掲載していません。

出典：Roger Dooley (2011) *Brainfluence: 100 Ways to Persuade and Convince Consumers with Neuromarketing*, pp.165-168, Wiley. 一部改変.

(注)

potent：効力のある

attention-getting：注意をひく

copywriter：コピーライター

Duke：デューク大学

hardwired：生まれつき備わった

Predictably Irrational : (書籍名) 予想どおりに不合理

Hershey's Kiss : (企業[通称]・商品名) ハーシーのキスチョコ

Lindt chocolate truffle : (企業[通称]・商品名) リンツのチョコトリュフ

confection : 菓子

cent : (アメリカの通貨単位) セント

dramatically : 劇的に

bargain-priced : 特価, バーゲン価格

elimination : 排除

aversion : 嫌い, 嫌悪

hunter-gatherer : 狩猟収集民

proverbial : ことわざの

gorge on : たらふく食べる

Amazon.com : (企業名) アマゾン

marketer : マーケティング担当者

franc : (フランスの旧通貨単位) フラン

slash : 大幅に減らす

inappropriate : 不適切な

1. Choose the correct answer regarding the impact of “free” and “almost free” on consumers.

ア “Free” is more effective than “almost free.”

イ “Almost free” is more effective than “free.”

ウ “Free” and “almost free” are equally effective.

エ Neither “free” nor “almost free” is effective.

2. Choose a preposition from the following options to fill in the blanks (A), (B), and (C) in the passage. Also, each preposition can only be used once.

ア with イ for ウ on エ of オ to

3. What does the underlined phrase (D) “the two” refer to in the passage?

Choose the correct answer from the following options.

ア free / one cent

イ free / 14 cents

ウ one cent / one franc

エ free / one franc

オ 20 cents / one franc

4. “free” を用いることが不適切な状況について、本文の例を用いて説明しなさい。なお、解答は“free”の意味も含めてすべて日本語に訳して説明すること。

5. 本文の内容に照らして合致するものを次のア～オからすべて選び、記号で答えなさい。

ア “free” の効果は、どんな合理的な経済分析が示唆するものよりも強力である。

イ キスチョコとチョコトリュフを用いた複数回にわたる実験の結果は一貫しており、“free” の効果が生じない場合がよくあることを示している。

ウ “free” を好む理由のひとつとして、我々の脳において損を嫌うことが挙げられる。

エ “free” でサンプルを配布すると、手に入れた多くの人が将来的にその商品を選んでくれやすくなるので、全体的な費用対効果を改善できる可能性がある。

オ アマゾンでは、最終的に“free”を用いたキャンペーンを実施したすべての国で売り上げを大幅に増加させることができた。

4

Read the following carefully. Write your answer in English in 120–150 words.

Politics refers to activities that involve decision-making in groups, including communities, schools, companies, governments, and so on. Therefore, politics is closely related to our lives. However, it is said that many young people in Japan are not interested in politics. Some think politics is boring and heavy; some believe it is essential, but they lack trust in the government. Many young people stay pessimistic* and passive when it comes to political topics.

There are many reasons why young people tend to be reluctant and indifferent* about politics. What is one major reason for this, and what can be done to improve this situation?

In one or two short paragraphs, please include the following:

- (1) ONE major reason that you think young Japanese people tend not to be interested in politics.
- (2) Based on your answer to (1), what can be done to attract more young people to participate in politics?

Make sure to use details or examples to explain your opinions clearly.

NOTE:

pessimistic: if you are pessimistic about something, you don't feel positive or hopeful about it.

indifferent: if you are indifferent about something, you don't care about it.