

災害用備蓄飲料水「名水」のパッケージデザイン・マーケティングの企画

代表者 経済学研究科 准教授 山本奈央**連携・協力者** 名古屋市上下水道局**ポイント** 学生によりパッケージデザインやマーケティング案を企画・提案**1. 概要**

令和6年度の経済学部専門科目「商品開発」にて、名古屋市上下水道局の災害用備蓄飲料水「名水」のパッケージデザイン・マーケティング提案の企画立案に取り組みました。

2. 活動内容

上下水道局の災害用備蓄飲料水「名水」を取り上げ、どうすれば水備蓄を促進できるのか等の課題を提示いただき、グループワークを経て、学生による「名水」の商品企画プレゼンテーションを行いました。

3. 成果

名古屋市上下水道局職員からの講評をいただき、商品企画に関する学びを得るとともに、学生ならではの視点や柔軟な発想をもとにした多様なアイデアを自治体に提案することができました。



グループワークの様子