



令和 5 年 8 月 29 日

報道関係 各位

名古屋市立大学大学院経済学研究科  
教授 鶴飼 宏成 (電話 : 052-872-5733)

**岐阜県白川町・名古屋市立大学経済学部・株式会社コミュニティ  
ネットワークセンターの産学官連携協定による特別セミナーを開催します**

令和 5 年 3 月 3 日に岐阜県白川町と名古屋市立大学経済学部 (以下「名市大」) と株式会社中部  
コミュニティーネットワークセンター (以下「CNCi」) は、社会課題の解決や学生や社員等の育  
成・能力開発等を目的に連携協定を締結しました。

これまで、白川町職員と名市大の学生、CNCi の社員と計 15 回の共同講座を実施し、情報発信  
や産業振興、高齢者の見守りなどのテーマ毎に、社会課題と解決方法の調査研究を重ね、実現可  
能な提案及び実施策を議論してきました。

今回、下記のとおり、共同講座の特別セミナーとして白川町において課題解決の提案及び実施  
策の報告会を開催しますので、ぜひ取材していただきますよう、よろしくお願いいたします。

**【開催日時など】**

- 1 日 時 令和 5 年 9 月 6 日 (水) から 9 月 7 日 (木)
- 2 場 所 白川町町民会館 1 階大研修室 (岐阜県加茂郡白川町河岐 1645-1)  
クオーレふれあいの里 キャンプ場・コテージ村 (岐阜県加茂郡白川町和泉 181-1)  
白川町役場分館 3 階大会議室 (岐阜県加茂郡白川町河岐 715) ほか
- 3 参加者 岐阜県白川町 町長、職員 10 名  
名市大 教授、学生 26 名  
CNCi 役員、社員 20 名
- 4 内 容 ・成果報告会 4 つのテーマ毎 7 つのグループによるプレゼンテーション  
・提案先事業者等との車座懇談 白川町民と講座生による意見交換会  
・現地調査、体験、SNS 発信 白川町内の事業所へ移動して調査・情報発信  
・交流会 クオーレの里で白川町民と受講生による交流会、コテージ宿泊  
・閉講式 現地特別セミナーの調査及び情報発信成果の報告 など

**【ご取材の申し込み】**

事前に添付の取材申込書により、FAX にてお申し込みください。

- 1 申込締切 令和 5 年 9 月 5 日 (火) 午後 5 時まで
- 2 申込先 名古屋市立大学 山の畑事務室 富野 FAX : 052-872-1531
- 3 問合せ先 同 上 電 話 : 052-872-5702

宛先：名古屋市立大学山の畑事務室 富野 行

F A X : 0 5 2 - 8 7 2 - 1 5 3 1

日付：令和5年 月 日

「岐阜県白川町・名古屋市立大学経済学部・株式会社コミュニティ  
ネットワークセンターの産学官連携協定による特別セミナー」

取 材 申 込 書

貴社名

---

連絡先（※当日連絡がとれるもの）

---

※当日取材される（予定でも可）方の氏名と、該当する箇所に○印をご記入ください。

取材者 氏名（ふりがな）	
1	記者 カメラ その他
2	記者 カメラ その他
3	記者 カメラ その他
4	記者 カメラ その他
5	記者 カメラ その他
備考	

### Aグループ

テーマ：メディアの活用  
コンセプト：SNS×リアル～実体験を楽しむSNS～  
コンテンツ：ライブコマース、short動画、アクティビティ  
BM①：学生への動画×SNS×PR  
BM②：ビジネスモデルの発展

BM（ビジネスモデル）

### Cグループ

テーマ：移住促進観光ブランド化  
コンセプト：家族連れで賑わう  
「自然エンタメ都市」白川町  
コンテンツ：自然フェス、森林浴、お茶、古民家、一次産業体験  
BM①：自然フェス×音楽×生業  
BM②：森林浴カフェ×食×体験

### Eグループ

テーマ：見守る体制づくり  
コンセプト：すこやかシニアライフ  
コンテンツ：見守りサービス、運動・体操教室、サロン、年代交流  
BM①：集落別グループライン  
BM②：見守り電池運用

## 白川町×名古屋市 立大学×(株)CNCi 共同講座

### 発表テーマ及び 提案内容一覧

#### （受講生）

白川町役場 6名

名古屋市立大学 29名

(株)CNCi 9名

### Fグループ

テーマ：見守る体制づくり  
コンセプト：日本一の長寿健幸都市  
コンテンツ：生きがい、スポーツコミュニケーション、技術  
BM①：健幸プログラムを構築  
BM②：生活に浸透するテクノロジー

### Bグループ

テーマ：メディア活用  
コンセプト：家族で楽しめるまち  
コンテンツ：キャンプ、体験型、カフェ、林業、お茶、有機など  
BM①：観光用SNSアカウント作成、コラボ企画  
BM②：白川ファミリーパーク

### Dグループ

テーマ：移住促進観光ブランド化  
コンセプト：都会から解放される  
コンテンツ：Bサウナ、デジタルドトックス、短期間オーナー  
BM①：自然体験ツアー  
BM②：Myバレルサウナづくり

### Gグループ

テーマ：地域産業活性化・再生  
コンセプト：体験型ふるさと納税で税収UP  
コンテンツ：マスつかみ、サウナ、製茶体験、農体験  
BM①：体験型ふるさと納税  
BM②：田んぼオーナー